

**SLIMMER
CHILLEN
= CORONA
KILLEN!!!**

**PARTNER
BERICHT**

BESTE (BEOOGD)PARTNER VAN DE CAMPAGNE #SLIMMERCHILLEN

'Slimmer chillen = Corona killen' is een campagne, gericht op jongeren en studenten. De campagne daagt hen op een positieve manier uit om creatief na te denken over hoe zij slimmer kunnen chillen, met of zonder vrienden, rekening houdend met alle beperkingen in coronatijd. Met als belangrijkste boodschap: houd 1,5 meter afstand. Bijdragen zijn welkom op film, foto of in tekst. De leukste drie inzendingen worden wekelijks beloond met een waardecheque van 50, 20 of 10 euro.

'Slimmer Chillen = Corona Killen' is een gezamenlijke campagne van de Veiligheidsregio's Hollands-Midden, Kennemerland, Groningen, Fryslan, Utrecht, Noord- en Oost-Gelderland, Rotterdam-Rijnmond, Haaglanden en Zuid-Holland Zuid.

Wij hopen dat u de komende weken wilt helpen om het effect van deze campagne te vergroten. U kunt de campagne op de volgende manieren ondersteunen:

- > Door via uw mediakanalen onderstaande campagneberichten zo breed mogelijk te verspreiden. Wij merken dat de boodschap daarmee een veel groter bereik krijgt en dat dit veel extra media-aandacht oplevert.
- > Door in uw eigen netwerk jongeren en studenten komende weken (zo lang als nodig is) uit te dagen hun 'slimmer chillen-moment' op film, foto of in tekst te delen op sociale media onder #slimmerchillen (Instagram, TikTok of Twitter) of in te sturen naar info@slimmerchillen.nl. Voorbeelden van bijdragen van jongeren vindt u op de website www.slimmerchillen.nl.
- > Door de bijgeleverde kant-en-klare posts voor Instagram en Twitter te downloaden en – verspreid over de komende week – via uw kanalen door te plaatsen. Klik daarvoor op deze [LINK](#)
- > Door ook de komende weken updates van de campagne, die wij wekelijks (op vrijdag) met u gaan delen, ook weer uit te zetten in uw eigen netwerken. Wij zullen deze zoveel mogelijk kant-en-klaar aanleveren, zodat u er zo min mogelijk werk aan hebt.
- > Door suggesties aan te dragen van lokale influencers die wij wellicht kunnen benaderen om de campagne ook in uw netwerk een lokaal gezicht te geven, zodat het effect van de boodschap groter wordt.

VOOR CAMPAGNEMATERIAAL OF MEER INFORMATIE

www.slimmerchillen.nl of ga naar de website van uw veiligheidsregio. Daar vindt u posters, logo's, banners en eenvoudig deelbare video's.

**SLIMMER
CHILLEN
= CORONA
KILLEN!!!**

CAMPAGNEBERICHTEN

BERICHT 1

'HULPLIJN' BEANTWOORDT CORONAVRAGEN VAN JONGEREN

Waarom is die 1,5 meter zo belangrijk? Zijn voorwerpen eigenlijk ook besmettelijk? En kun je besmetting voorkomen door langer te douchen? Sjaak de Gouw, landelijk portefeuillehouder voor infectieziektebestrijding bij de GGD, gaat komende weken allerlei vragen beantwoorden over het coronavirus. De 'hulplijn' is een initiatief van de campagne **#slimmerchillen**.

Moet ik een mondkapje dragen? Mag ik dieren nog wel aaien? Komen er meer virussen uit China? Gaat er vaker een pandemie komen? In een reeks van korte videoberichten beantwoordt Sjaak de Gouw telkens een andere vraag. Komende week bijvoorbeeld over de zoektocht naar een vaccin: hoe lang duurt het nog voordat dit er is? Ook gaat hij in op de vraag hoe lang het virus actief zal blijven en waarom juist die 1,5 meter afstand zo belangrijk is.

CREATIEVE OPLOSSINGEN

De hulplijn maakt onderdeel uit van de campagne 'SLIMMER CHILLEN = CORONA KILLEN!'. Want chillen, alleen of met je vrienden: hoe doe je dat in coronatijd? Als je zoveel mogelijk thuis moet blijven van de overheid. Of wel naar buiten mag, maar altijd minimaal op anderhalve meter afstand van de ander. De campagne, afkomstig van negen veiligheidsregio's, daagt jongeren en studenten uit om daar creatieve oplossingen voor te bedenken en op sociale media als TikTok en Instagram te delen via **#slimmerchillen**, of om bijdragen op film, foto of in tekst te sturen naar **info@slimmerchillen.nl**.

VRAGEN?

Heb jij ook vragen aan Sjaak de Gouw? Stuur die vragen dan naar **info@slimmerchillen.nl**
Wie weet krijg jij dan antwoord in een volgende videoboodschap.

BERICHT 2

#SLIMMERCHILLEN WEEKPRIJS VOOR SANNE UIT ZEEWOLDE VRIENDENCLUB STUNT 'CORONAPROOF' MET WC-ROL

Met een hockeystick en al voetballend, samen met je vrienden een wc-rol in de lucht houden. En dan ook nog coronaproof. Het kan! Als je hier en daar een digitaal trucje uithaalt. Sanne uit Zeewolde deed dat. De TikTok die zij daarover maakte, levert haar de #slimmerchillen-weekprijs op: een waardecheque van € 50,-

Ook afgelopen dagen zijn er weer heel veel creatieve #slimmerchillen-momenten ingezonden. Zoals van Stef uit Amersfoort. Hij geeft in een kort filmpje maar liefst zes heel concrete tips om thuis langer vol te kunnen houden. De tips leveren hem de derde prijs op: een cheque van € 10,-

DANSJEMET PA EN MA

De tweede prijs is deze week voor Fleur en Tom Verbraeken uit Naaldwijk. In een hilarisch filmpje zien wij hoe zij met hun pa en ma synchroom een dansje doen. Want als je dan toch elke dag met elkaar 'opgescheept' zit, maak het dan zo leuk mogelijk.

WC-ROL

Winnares van de week is Sanne uit Zeewolde. In haar filmpje is een grote vriendenclub druk bezig om een wc-rol 'in de lucht' te houden. Met het idee, de montage en de uitvoering zijn heel veel jongeren op een corona-veilige manier bezig geweest, en het resultaat mag er zijn. Een terechte eerste prijs, vindt de jury. In een kort filmpje, dat te zien is op de website van #slimmerchillen, legt zij uit aan Jelle en Dave hoe zij tot dit idee is gekomen.

ANDERHALVEMETERSAMENLEVING

Ook de komende weken blijft #slimmerchillen nodig, nu de maatregelen ter bestrijding van het coronavirus nog wel even duren. Nieuwe inzendingen blijven dan ook meer dan welkom. Zeker omdat we voorlopig nog niet van de anderhalvemetersamenleving af zijn.

OOK MEEDOEN?

Heb jij ook een idee over hoe jij slimmer kunt chillen, alleen of met jouw vrienden, maar wel veilig? Deel dan jouw oplossing op TikTok en/of Instagram via #slimmerchillen, of stuur een bijdrage op film, foto of in tekst naar info@slimmerchillen.nl. Wie weet is een van de volgende weekprijzen dan voor jou. Wil je eerst inspiratie opdoen? Bekijk dan alle inzendingen op www.slimmerchillen.nl

'Slimmer Chillen = Corona Killen' is een gezamenlijke campagne van de Veiligheidsregio's Hollands-Midden, Kennemerland, Groningen, Fryslan, Utrecht, Noord- en Oost-Gelderland, Rotterdam-Rijnmond, Haaglanden en Zuid-Holland Zuid.